

Официални правила за провеждане на промоционална кампания/игра „Make Moments Mega“ във Facebook

Играта „**Make Moments Mega**“ (“Игра”) се провежда във Facebook (Фейсбук) профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) с Организатор/Изпълнител: „Ви плюс О България“ ООД, ЕИК131292201, с адрес за кореспонденция: София 1680, бул. България 102, ет.5, офис 60, наричано по-нататък „Организатор“ и с Възложител: „**Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd**“, с адрес на управление и за кореспонденция: No.018, floor 8, building 6, yard 33, middle Xierqi Road, Haidian District, Beijing, China, наричано по-нататък „Възложител“. Взимайки участие в играта във Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>), Участниците се съгласяват с изложените по-долу Правила за провеждане на играта (наричани по-нататък „Официални правила“) и се задължават да ги спазват. Официалните правила се оповестяват публично и ще бъдат достъпни за целия период на Играта на сайта на Xiaomi Bulgaria (xiaomi-bulgaria.bg).

I. Механизъм

1. За да се включи в Играта, Участникът трябва да изпълни следните условия:
 - 1.1. Трябва да качи снимка, илюстрираща негов любим спомен в коментар под поста, обявяващ играта „**Make Moments Mega**“ във Facebook (Фейсбук) профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>)
 - 1.2. Трябва да отговори на въпроса: С колко мегапиксела е основната камера на новия смартфон Xiaomi 12T Pro?
2. Периодът за провеждане на Играта е от 00:00 ч. на 21.10.2022 г. до 23:59 ч. на 31.10.2022 г.
3. Участието в Играта не е обвързано с покупка на продукт или услуга от страна на Участника и е безвъзмездно за него.
4. Всеки Участник участва еднократно в Играта, независимо от броя коментари, които е публикувал.
5. С публикуване на коментар във Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) по повод на Играта, Участникът потвърждава, че се е запознал и приема тези Официални правила.
6. Целта на играта е да се повиши разпознаваемостта на бранда Xiaomi сред потребителите.

II. Право на участие

7. Играта е отворена за участие за всички физически лица, навършили 18 години, на територията на България (с изключение на служителите на „Beijing Xiaomi Mobile Software Co., Ltd и на Ви Плюс О България ООД и на членовете на техните семейства – деца, родители и съпрузи), имащи профил във Facebook, който позволява да им бъде изпратено съобщение при евентуално спечелване на награда. Не се допуска участие от фалшиви профили и посредством всякакви други методи с цел увеличаване шанса за печалба. При съмнение за злоупотреба, Изпълнителят има право незабавно да дисквалифицира Участник.

8. Публикуваните от Участниците снимки и коментари/ съдържание трябва да са притежание на участника и да не съдържат послание, или каквото и да е друго съдържание, което:

- противоречи по какъвто и да е друг начин на морала и добрите нрави;
- е насочено срещу националната сигурност, обществения ред, народното здраве или срещу правата и свободите на други граждани;
- е насочено срещу или накърнява доброто име на Организатора, Възложителя или което и да е трето лице;
- съдържат нецензурни и обидни думи, изрази, изображения;

- съдържа заплаха за живота и телесната неприкосновеност на човека;
- пропагандира дискриминация, основана на пол, раса, образователен ценз, възраст и религия; призовава към насилие, извършване на престъпление, разпалване на расова, национална, етническа или религиозна вражда;
- проповядва агресивна или недемократична идеология;
- нарушава права или свободи на човека съгласно Конституцията и законите на Република България или международни актове, по които Република България е страна;
- се отнася до търговска, служебна или лична тайна или друга конфиденциална информация;
- нарушава каквито и да било имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица, включително право на собственост, право на интелектуална собственост и други;
- противоречи на действащото законодателство и на настоящите Правила.

Изпълнителят си запазва правото да одобрява публикуваното от Участниците съдържание на Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>). Изпълнителят има право да премахне (свали) от Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) всеки коментар, отговор, изображение и др., които по негово усмотрение нарушават някое от горните изисквания или противоречат на тези Официални правила.

III. Награди и награждаване

9. Наградите в играта са:

- Xiaomi 12T 8GB +128GB - 1 бр. на препоръчителна цена за крайни клиенти 1169 лв. (хиляда сто шестдесет и девет лева) с ДДС за брой;
- 2 бр. Xiaomi Buds 3 на препоръчителна цена за крайни клиенти от 199 лв. (сто деветдесет и девет лева)

Трите награди се присъждат на трима победители.

Победителите ще бъдат изтеглени чрез специализиран [софтуер](#) на случаен томболен принцип. На първия изтеглен печеливш участник се присъжда Xiaomi 12T 8GB +128GB, вторият и третият изтеглени победители получават по 1 чифт слушалки Xiaomi Buds 3.

Ще бъде изтеглено и едно резервно име на Участник в случай на дисквалифициране на победител за нарушение на тези правила или при невъзможност той да бъде намерен на предоставения от него адрес.

10. **Имената на печелившите участници** ще бъдат публикувани във Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) на 03.11.2022 г.

11. Спечелилите участници трябва да попълнят своите данни в изпратения им след края на Играта на лично съобщение чрез Фейсбук формуляр. Печелившите участници следва да попълнят в него и изпратят данните си за доставка, които включват: две имена на получателя, телефон за връзка и адрес за доставка. Данните (имената на получателя, телефон за връзка и адрес за доставка) се използват само за целите на доставката. Попълнените от профила на участвалия в Играта и спечелил Участник данни се считат за достоверни от Организатора/Изпълнителя и от Възложителя за използването им за изпращане на спечелената награда. Не се дължат разходи за доставка на спечелените награди от Печелившите участници.

12. Срокът за разпращане на наградите е до 20 работни дни след получаване на попълнените достатъчни и достоверни данни за доставка от всеки печеливш Участник.

13. Участниците губят правото си да получат наградата, ако не изпратят попълнения формуляр с необходимата информация в рамките на 10 дни от датата на изпращането на личното съобщение към тях, както и ако на адреса, предоставен от тях за доставка не може да бъде намерено лицето, дадено за контакт или ако не съществува такъв адрес. Изпълнителят изпраща съобщение до спечелилия Участник, ако някое от изброените обстоятелства в предишното изречение е налице, с което го информира, че има 5 работни дни да предостави друг достоверен адрес или лице за контакт, на което наградата да може да бъде доставена. След изтичане на горните срокове се

счита, че участникът се отказва от това участие и Изпълнителят предоставя наградата на Участник, изтеглен като резерва.

14. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда. Всички Участници поемат на своя отговорност всички разходи и данъчни задължения по Закона за данъците върху доходите на физическите лица, в т.ч. декларирането и плащането на данък, които са възникнали или биха могли да възникнат поради спечелване на награда от участието им в Играта.

IV. Лични данни

15. Правата на всички Участници в Играта са защитени в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. и Закона за защита на личните данни. Включвайки се в Играта, Участниците декларират, че са съгласни личните им данни да бъдат обработвани от Организатора/Изпълнителя или от определено от него обработващо данните лице. Организаторът/Изпълнителят има качеството на администратор на лични данни.

16. Включвайки се в настоящата Игра, Участниците дават съгласието си и предоставят доброволно личните си данни за цели, свързани с Играта и разпространението на наградата. Предоставянето на личните данни е предпоставка за участие в играта. Данните ще могат да се използват в срок от три месеца след получаването им. След изтичането на периода данните ще бъдат изтрети. Данните, които предоставя участникът за извършване на доставката, са: име и фамилия на получателя на наградата, телефон за връзка и адрес за доставка.

17. При поискване от страна на участника към Изпълнителя (който е Обработващ на личните данни) данните му да бъдат изтрети по-рано от горните срокове, това ще бъде сторено в срок от 30 дни, като изпрати заявление до Изпълнителя на имейл адрес gdpr@vando.bg. В случаите, когато участник поиска да се прекрати обработката на личните му данни и в следствие на това Изпълнителят бъде възпрепятстван да включи участника в тегленето за наградите или връчването на спечелената награда, Възложителят и Организаторът/Изпълнителят не носят отговорност. Възложителят и Организаторът/Изпълнителят не носят отговорност и в случай че участник е предоставил невалидни данни за контакт, непълен или неточен адрес, грешни имена или несъществуващ или деактивиран Facebook профил.

18. Възложителят и Организаторът/Изпълнителят се задължават да обработват личните данни на Участниците съобразно и по реда на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679, който регулира защитата на физическите лица по отношение обработването на лични данни и свободното движение на такива („Регламентът“). Възложителят и Организаторът/Изпълнителят се ангажират да не разкриват личните данни или друга информация от конфиденциален характер за участниците на трети лица, които не са обвързани с игрите, с изключение на законово предвидените случаи. Възложителят и Организаторът/Изпълнителят може да имат достъп до лични данни, предоставени на Facebook профила на участниците, в зависимост от настройките и ограниченията за публичност на профилите си, които те сами са задали. Лични данни извън изброените в точка **16** не се обработват от Възложителя и Организатора/Изпълнителя.

19. Възложителят и Организаторът/Изпълнителят са предприели необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците.

20. Личните данни на спечелилите регистрирани участници ще бъдат предоставени на куриерска компания с цел доставка на награда.

21. Приемайки правилата за провеждане на играта:

ДЕКЛАРИРАМ:

(а) Запознат/а/ съм с целите на обработване на личните ми данни;

(б) Доброволно предоставям собствените си лични данни;

(в) Давам своето доброволно информирано съгласие личните ми данни да бъдат обработвани от Възложителя и Организатора/Изпълнителя за целите, посочени в тези Официални правила.

(г) Информирани съм, че във всеки момент мога да оттегля съгласието си за обработването на личните ми данни, като изпратя заявление на имейл адрес gdpr@vando.bg.

(д) Запознат съм с правото си да изискам от Организатора/Изпълнителя или от Възложителя достъп до, коригиране или изтриване на лични данни, ограничаване на обработването на лични данни, жалба до надзорен орган (КЗЛД), или право на възражение срещу обработването, както и преносимост на личните данни. Всяко искане, свързано с упражняване на изброените права, се подава писмено на следния имейл gdpr@vando.bg.

V. Други общи условия при провеждане на томболи

22. Тези Официални правила се прилагат от публикуването им на 20.10.2022 г. до изпращането на всички спечелени награди. Възложителят и Организаторът/Изпълнителят си запазват правото да допълват и променят Официалните правила, като промените влизат в сила от момента на тяхното публикуване на сайта на Xiaomi Bulgaria (xiaomi-bulgaria.bg). Участниците в Играта следва сами да проверяват за промени в Официалните правила, като нито Възложителят и Организаторът/Изпълнителят е длъжен да ги информира по друг начин за направените промени. В случай че участникът не е съгласен с такива промени, същият следва да прекрати участието си в Играта.

23. Организаторът/ Изпълнителят има неотменимото право да прекрати Играта по всяко време, обявявайки това в съответствие с т. 22 от настоящите Официални правила при установени материални злоупотреби, нарушаване на Официалните правила или форсмажорни обстоятелства (поройни дъждове, наводнения, снегонавявания, виелици, градушки, земетресения, свлачища, екстремно високи температури, суша, пожари, производствени аварии, войни, правителствени забрани, ембарго, стачки и др.). В тези случаи не се дължи компенсация на Участниците.

24. Печелившите участници от Играта дават съгласието си за използване на техните имена за публикуването им в качеството на победители от страна на Възложителя и Организатора/Изпълнителя с цел доказване резултатите от тегленето на печелившите Участници.

25. Еwentуално възникнали спорове между Организатора/Изпълнителя и/или Възложителя на Играта и Участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие - чрез намесата на компетентните органи. За неуредените въпроси се прилага българското законодателство.

26. Описаната по-горе Игра по никакъв начин не е спонсорирана, администрирана или свързана с Facebook и Instagram. Участниците в Играта са уведомени за факта, че инцидентно изискваната от тях информация в хода на участие в Играта се предоставя на Организатора/Изпълнителя, а не на Facebook.

С приемането на настоящите правила участниците се съгласяват и декларират, че нямат и няма да отправят никакви искания и претенции към Facebook във връзка с участието си в и/или достъпа си до Играта и че ще отправят всички свои искания и претенции, както и въпроси, коментари и оплаквания в тази връзка, само и единствено към Организатора/ Изпълнителя.

27. Възложителят и Организаторът/Изпълнителят не носят отговорност за забава, промени, смущения, отменяне, отклонения, заместване или невъзможност за доставка или за употреба на наградата в следствие на официални празници или други обстоятелства, които биха могли да възпрепятстват доставянето на наградата. Възложителят и Организаторът/Изпълнителят не носят отговорност за забавяне на доставките в следствие на извънредна епидемиологична обстановка и обявени във връзка с нея ограничения.

28. Изпълнителят на Играта си запазва правото да премахва всякакво съдържание, генерирано от Участниците и трети лица, което по собствена преценка смятат за неподходящо, неуместно и несъвместимо със съответната Игра. Това включва съдържание, което е обидно, дискриминационно или несъответстващо на правилата за отговорна търговска комуникация. Организаторът/ Изпълнителят може да дисквалифицира от Играта Участник, публикувал такова

съдържание. В тези случаи решението на Организатора/ Изпълнителя на Играта е окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане. Възложителят и Организаторът/Изпълнителят на Играта не носят отговорност за смисъла, достоверността и сигурността на съдържанието, генерирано от Участници в Играта и трети лица, както и за евентуално настъпили неблагоприятни последици за Участници в томболите и трети лица във връзка с такова съдържание.

30. Всяко използване на фалшива онлайн идентичност и/или създаване на фалшиви профили във Facebook при участие в инициативи се счита за нарушение на тези Официални правила. Организаторът/Изпълнителят на Играта си запазва правото да дисквалифицира без предупреждение и без да дължи каквото и да е уведомление на Участници, които нарушават Официалните правила по какъвто и да било начин. В случай, че печелившият не потвърди самоличността си, пълнолетие то си или не попълни необходимите документи, за да получи наградата, същият губи правото си върху наградата и тя не се предоставя. Дисквалифицираните Участници губят правото да участват в Играта, както и да получат награда от провежданите инициативи. В тези случаи решението на Организатора/Изпълнителя на Играта е окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.

31. Участниците носят отговорност за всички материали и информация, публикувани от тях на Facebook профила на Xiaomi Bulgaria (<https://www.facebook.com/XiaomiBulgaria>) включително по отношение на тяхната законност, достоверност, автентичност и запазени права. Участниците нямат право да публикуват на страницата, да разпространяват или да публикуват по друг начин посредством страницата никакви материали и информация, чието съдържание е клеветническо, нецензурно, заплашително, оскърбително, незаконно, което представлява посегателство върху лични, имуществени или обществени права. Същото важи за съдържание, което би могло да бъде осъдително, да подтиква към криминални престъпления, да нарушава правата на които и да е трети лица, да поражда търсене на отговорност или да представлява нарушение на който и да е закон.

32. Организаторът/Изпълнителят си запазва правото да изтрива качена на страницата информация и материали, чието съдържание прецени, че няма отношение по темата или концепцията на Играта, в т. ч. клеветническо, нецензурно, заплашително, оскърбително, незаконно, което представлява посегателство върху лични, имуществени или обществени права. Същото важи за съдържание, което би могло да бъде осъдително, да подтиква към криминални престъпления, да нарушава правата на които и да е трети лица, да поражда търсене на отговорност или да представлява нарушение на който и да е закон, както и коментари, които съдържат явна или скрита реклама на конкурентни продукти.

33. С приемането на настоящите Официални правила Участниците се съгласяват, че за обработването и използването на техните лични данни, друга информация и материали, предоставени от тях във връзка или по повод на Играта за целите, описани в тези Общи правила, Възложителят и Организаторът/Изпълнителят не предоставят и не дължат каквато и да е компенсация или възнаграждение.

34. С приемането на настоящите Официални правила Участниците потвърждават и се съгласяват, че предоставените от тях снимки, данни или друга информация във връзка или по повод на Играта не са обект на интелектуална собственост, авторски права и други производни или свързани на тях права на трети лица и с включването им в Играта не се нарушават права или законни интереси на трети лица, нито се нарушават нормативни разпоредби. Участниците се съгласяват, че няма да претендират като титуляри на някое от изброените права за заплащане от Възложителя и Организатора/Изпълнителя на каквато и да е компенсация или възнаграждение в тази връзка.

35. За всякакви запитвания, коментари и предложения на Участниците във връзка с Играта следва да се използва следния имейл адрес: info@vando.bg.

Пожелаваме ви късмет!